

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Ferajna Kids & Coffee - serwis internetowy, rezerwacje i marketing

Wersja dokumentu: 18 sierpnia 2026 r.

§ 1. Administrator danych, zakres Polityki i definicje

1. Administratorem danych osobowych jest Fratelli Investment sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Podgórznej 22E, 05-135 Wieliszew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0 001 171 988, NIP 5 361 991 084, REGON 541 679 955 (dalej: „Administrator”).

2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można skontaktować się z Administratorem telefonicznie pod numerem +48 535 587 756, pocztą elektroniczną pod adresem pawel.stencel@fratelli-investment.pl albo pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Polityka opisuje zasady przetwarzania danych w związku z korzystaniem z serwisu ferajna.kids, osadzonego lub samodzielnego Systemu rezerwacji, realizacją Rezerwacji i płatności, kontaktem, reklamacjami, plikami cookies, pomiarem skuteczności reklam, programem poleceń oraz wykorzystywaniem wizerunku w materiałach promocyjnych.

4. Na potrzeby Polityki przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

- **Serwis** - strona internetowa ferajna.kids oraz powiązane z nią podstrony i formularze;
- **System rezerwacji** - własny system umożliwiający dokonanie i obsługę Rezerwacji, dostępny w Serwisie lub w samodzielnym widoku;
- **Użytkownik** - osoba korzystająca z Serwisu lub Systemu rezerwacji;
- **Klient** - pełnoletnia osoba dokonująca Rezerwacji, zawierająca umowę, dokonująca płatności albo kontaktująca się z Administratorem;
- **Rezerwacja** - rezerwacja wizyty, urodzin, atrakcji Ferajna Pixel albo innej usługi oferowanej przez Administratora;
- **Usługa** - świadczenie wybrane przez Klienta, w szczególności wizyta, urodziny, atrakcja Ferajna Pixel lub wydarzenie;
- **Partner** - podmiot lub osoba promująca Usługi przy użyciu linku, kodu QR albo kodu polecenia, które mogą służyć do przypisania polecenia i rozliczenia współpracy.

5. Polityka nie zastępuje treści odrębnych zgód. Zgody na poszczególne cele są zbierane osobno, w szczególności dla cookies analitycznych, cookies reklamowych, komunikacji marketingowej oraz wykorzystania wizerunku.

6. Serwis może zawierać odnośniki do zewnętrznych stron lub usług. Po przejściu do takiego serwisu przetwarzanie danych odbywa się na zasadach określonych przez jego operatora.

§ 2. Kategorie osób i przetwarzanych danych

1. W zależności od sposobu korzystania z Serwisu, rodzaju Usługi i dokonanych wyborów Administrator może przetwarzać:

- **dane identyfikacyjne** - imię i nazwisko Klienta lub innej osoby kontaktowej;
- **dane kontaktowe** - adres e-mail i numer telefonu;
- **dane Rezerwacji** - wybrana Usługa, termin, liczba uczestników, status, historia zmian, anulowania i zwroty oraz uwagi organizacyjne przekazane przez Klienta;

- **dane dziecka** - co do zasady imię i wiek dziecka, którego dotyczy Rezerwacja lub które uczestniczy w Usłudze;
- **dane rozliczeniowe** - dane do faktury oraz inne dane wymagane przepisami podatkowymi i rachunkowymi;
- **dane dotyczące płatności** - kwota, waluta, status, czas i identyfikator transakcji, sposób płatności oraz informacje o zwrocie - bez pełnych danych karty płatniczej;
- **dane korespondencji i obsługi** - treść wiadomości, reklamacji, zgłoszeń, ocen i innych informacji przekazanych Administratorowi;
- **dane techniczne** - adres IP, typ urządzenia, system operacyjny, przeglądarka, identyfikatory sesji, logi, adres wywołanej strony, czas zdarzeń oraz informacje zapisywane lub odczytywane przy użyciu cookies i podobnych technologii;
- **dane dotyczące zgód** - wybrane kategorie zgód, data i sposób ich udzielenia lub wycofania, wersja komunikatu oraz techniczny identyfikator wyboru;
- **dane marketingowe** - adres e-mail, numer telefonu, wybrane kanały kontaktu oraz historia zgód i rezygnacji - wyłącznie w zakresie właściwym dla komunikacji marketingowej;
- **dane kampanii i pomiaru reklam** - parametry UTM, identyfikatory kliknięć reklamowych, w szczególności gclid, gbraid i wbraid, źródło lub kod Partnera, pseudonimowy identyfikator Rezerwacji lub transakcji oraz dane o zdarzeniu i wartości konwersji;
- **wizerunek i głos** - fotografie, nagrania wideo lub dźwiękowe, jeżeli zostały utrwalone i są wykorzystywane na podstawie odrębnej zgody.

2. Administrator co do zasady nie wymaga podawania pełnej daty urodzenia, nazwiska, adresu e-mail ani numeru telefonu dziecka. Dane dziecka nie są wykorzystywane do kierowania do niego reklam ani przysyłania mu informacji handlowych.

3. Jeżeli dla danej Usługi udostępniono płatność online, pełne dane karty lub rachunku są przetwarzane przez operatora płatności PayPro S.A. (Przelewy24) i nie są udostępniane Administratorowi.

4. Identyfikatory kliknięć, sesji i Rezerwacji mają charakter pseudonimowy, lecz mogą stanowić dane osobowe, jeżeli możliwe jest ich powiązanie z konkretną osobą.

5. Parametry kampanii mogą zostać technicznie przesłane do Serwisu jako część adresu URL. Administrator nie utrzuca ich w ścieżce Rezerwacji ani nie łączy z konwersją reklamową przed uzyskaniem właściwej zgody na pomiar reklam, z wyjątkiem krótkotrwałego przetwarzania technicznego niezbędnego do obsługi żądania i bezpieczeństwa Serwisu.

§ 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

1. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

2. Dokonanie i obsługa Rezerwacji oraz wykonanie Usługi - art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia działań na żądanie Klienta przed zawarciem umowy i do jej wykonania;

3. Przetwarzanie imienia i wieku dziecka w celu organizacji i personalizacji Usługi - art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prawidłowe, bezpieczne i dostosowane do wieku świadczenie Usługi, w szczególności przygotowanie urodzin, przypisanie Rezerwacji do solenizanta, dobór atrakcji i organizacja liczby uczestników, o ile nad tym interesem nie przeważają interesy lub podstawowe prawa i wolności dziecka;

4. Realizacja i rozliczenie płatności oraz wystawianie dokumentów księgowych - art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wykonanie umowy i wypełnienie obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych;

5. Kontakt organizacyjny, potwierdzenia, przypomnienia oraz informacje o zmianach Rezerwacji - art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w zakresie organizacji obsługi także art. 6 ust. 1 lit. f RODO; komunikaty ściśle związane z Rezerwacją nie są komunikacją marketingową i nie wymagają zgody marketingowej;

6. Rozpatrywanie reklamacji i zwrotów oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. b, lit. c lub lit. f RODO - zależnie od charakteru sprawy;

7. Zapewnienie bezpieczeństwa, wykrywanie nadużyć, prowadzenie logów i diagnostyka techniczna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem jest ochrona Serwisu, Systemu rezerwacji, Klientów i Administratora;

8. Wyświetlanie niekoniecznych funkcji zewnętrznych, w szczególności mapy Google - art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgoda wymagana przez art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej - wyłącznie po udzieleniu odrębnej zgody na cookies funkcjonalne;

9. Analiza korzystania z Serwisu i poprawa jego działania przy użyciu niekoniecznych technologii analitycznych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgoda wymagana przez art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej - wyłącznie po udzieleniu odrębnej zgody analitycznej;

10. Pomiar skuteczności kampanii, przypisywanie Rezerwacji i płatności do kliknięcia reklamowego oraz optymalizacja Google Ads - art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgoda wymagana przez art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej - wyłącznie po udzieleniu odrębnej zgody na cookies i technologie reklamowe;

11. Przesyłanie informacji handlowych i marketingowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz uprzednia zgoda wymagana przez art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej; zgoda jest zbierana osobno dla wskazanych kanałów, np. e-mail, SMS lub kontakt telefoniczny;

12. Ewidencja poleceń partnerskich i rozliczenie prowizji - art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zakresie niekoniecznych identyfikatorów lub cookies oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie ręcznie podanego kodu, rozliczenia prawidłowo zarejestrowanego polecenia i zapobiegania nadużyciom;

13. Utrwalanie i wykorzystywanie rozpoznawalnego wizerunku lub głosu w materiałach informacyjnych i promocyjnych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz - w przypadku rozpowszechniania wizerunku - odrębne zezwolenie zgodnie z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;

14. Rejestrowanie udzielonych i wycofanych zgód oraz sprzeciwów - art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie obowiązku wykazania zgodności z prawem oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie ochrony przed roszczeniami;

15. Prawnne uzasadnione interesy Administratora obejmują w szczególności sprawną i bezpieczną obsługę Usług, właściwą organizację atrakcji dla dzieci, zapobieganie nadużyciom, rozliczenie współpracy z Partnerami oraz ustalenie, dochodzenie i obronę przed roszczeniami. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

§ 4. Źródła danych i obowiązek ich podania

1. Dane Klienta są pozyskiwane bezpośrednio od niego, z Serwisu i Systemu rezerwacji oraz - w zakresie statusu płatności i identyfikatora transakcji - od operatora płatności.

2. Dane dziecka są przekazywane przez jego rodzica, opiekuna prawnego albo inną osobę dokonującą Rezerwacji, która powinna być uprawniona do ich podania. Administrator może poprosić o potwierdzenie takiego uprawnienia, jeżeli jest to uzasadnione.

3. Dane techniczne i dotyczące zgód są pozyskiwane z urządzenia, przeglądarki, Serwisu, Systemu rezerwacji lub narzędzia zarządzania zgodami. Parametry kampanii i identyfikatory kliknięć mogą pochodzić z linku reklamowego, systemu Google Ads albo linku lub kodu Partnera.

4. Informacje o wartości, statusie, anulowaniu, zwrocie lub korekcie Rezerwacji pochodzą z Systemu rezerwacji, systemów rozliczeniowych i ewidencji Administratora.

5. Podanie danych oznaczonych jako wymagane jest dobrowolne, ale niezbędne do dokonania Rezerwacji, zawarcia i wykonania umowy, organizacji wybranej Usługi, obsługi płatności lub wystawienia faktury. Brak podania takich danych może uniemożliwić realizację odpowiedniej czynności.
6. Podanie danych w celach marketingowych, wyrażenie zgody na cookies niekonieczne oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku są dobrowolne i nie stanowią warunku dokonania Rezerwacji ani skorzystania z Usługi.
7. Osoba przekazująca Administratorowi dane innych osób powinna posiadać podstawę do ich przekazania i poinformować te osoby o zasadach przetwarzania, o ile obowiązek taki ma zastosowanie.

§ 5. Odbiorcy danych

1. Dostęp do danych jest ograniczony do upoważnionych pracowników i współpracowników Administratora oraz podmiotów, które potrzebują danych do realizacji powierzonych zadań.
2. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - dostawcom hostingu, infrastruktury, systemu rezerwacji, narzędzi zarządzania zgodami, kopii zapasowych, serwisu IT i cyberbezpieczeństwa;
 - operatorowi płatności PayPro S.A. (Przelewy24), jeżeli Klient korzysta z płatności online; operator może działać jako odrębny administrator danych;
 - dostawcom poczty elektronicznej, usług SMS i innych narzędzi komunikacji;
 - podmiotom świadczącym usługi księgowe, podatkowe, prawne, audytowe, ubezpieczeniowe lub windykatyjne;
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, w związku z Google Maps, Google Ads oraz funkcjami importu i korekty konwersji, w tym udostępnianymi przez Google Ads Data Manager; zależnie od konkretnej usługi i warunków Google może działać jako podmiot przetwarzający albo odrębny administrator;
 - operatorom portali społecznościowych i platform publikacyjnych, jeżeli materiał z wizerunkiem jest publikowany w takim serwisie na podstawie odrębnej zgody;
 - Partnerom - wyłącznie w ograniczonym zakresie potrzebnym do rozliczenia polecenia;
 - organom publicznym, sądom i innym uprawnionym podmiotom, gdy obowiązek udostępnienia wynika z prawa.
3. Podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora działają na podstawie umów i zgodnie z udokumentowanymi poleceniami, chyba że obowiązek odmiennego działania wynika z prawa.
4. Partner może otrzymać w szczególności kod lub identyfikator źródła, status kwalifikacji polecenia, wartość stanowiącą podstawę prowizji, kwotę prowizji oraz informację o korekcie lub zwrocie. Partner nie otrzymuje imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu ani danych dziecka.
5. Administrator nie sprzedaje danych osobowych Klientów ani dzieci.

§ 6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Dane związane z Rezerwacjami są co do zasady przetwarzane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
2. Niektórzy dostawcy, w szczególności Google oraz operatorzy serwisów społecznościowych, mogą przetwarzać dane również w państwach poza EOG. W takim przypadku przekazanie odbywa się na podstawie mechanizmu zgodnego z art. 45 lub 46 RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, uczestnictwa właściwego odbiorcy w Ramach ochrony danych UE-USA (EU-U.S. Data Privacy Framework) albo standardowych klauzul umownych wraz z dodatkowymi zabezpieczeniami, jeżeli są wymagane.

3. Informacje Google o zasadach ochrony danych i transferach są dostępne w dokumentach: [Polityka prywatności Google](#) oraz [informacje o międzynarodowych transferach danych](#).

4. Informację o stosowanych zabezpieczeniach lub ich kopię można uzyskać, kontaktując się z Administratorem. Udostępnienie kopii może podlegać ograniczeniom koniecznym do ochrony praw innych osób lub informacji poufnych.

§ 7. Okres przechowywania danych

1. Dane związane z Rezerwacją i wykonaniem Usługi są przechowywane przez czas niezbędny do realizacji umowy, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z umową.

2. Imię i wiek dziecka są przechowywane w związku z daną Rezerwacją przez okres właściwy dla tej Rezerwacji i ewentualnych roszczeń. Dane te nie są zachowywane w celu prowadzenia marketingu wobec dziecka.

3. Dokumenty i dane objęte obowiązkami podatkowymi lub rachunkowymi są przechowywane przez okres wymagany prawem, co do zasady przez 5 lat, licząc od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku właściwego dla danego rozliczenia.

4. Dane związane z reklamacją, zwrotem lub sporem są przechowywane do zakończenia sprawy, a następnie do upływu okresu przedawnienia odpowiednich roszczeń.

5. Dane wykorzystywane do przysyłania informacji handlowych są przetwarzane do wycofania właściwej zgody, wniesienia sprzeciwu lub ustania celu. Administrator może zachować minimalną informację o rezygnacji, aby nie wysyłać dalszych komunikatów i aby wykazać respektowanie wyboru.

6. Cookies i podobne identyfikatory są przechowywane przez okres wskazany w panelu ustawień cookies. Identyfikatory kliknięć wykorzystywane do importu konwersji są przechowywane tylko przez okres niezbędny do przypisania i ewentualnej korekty konwersji, co do zasady nie dłużej niż 90 dni od kliknięcia reklamy, chyba że krótszy okres wynika z ustawień narzędzia lub dane zostaną wcześniej usunięte.

7. Dowody udzielenia, odmowy lub wycofania zgody są przechowywane przez czas korzystania z danej zgody, a następnie przez okres niezbędny do wykazania zgodności z prawem oraz obrony przed roszczeniami.

8. Dane dotyczące polecenia partnerskiego są przechowywane do zakończenia rozliczenia, dokonania ewentualnych korekt lub zwrotów i upływu właściwego okresu przedawnienia.

9. Materiały zawierające wizerunek są wykorzystywane przez okres wskazany w odrębnej zgodzie albo do jej wycofania lub ustania celu. Potwierdzenie zgody może być przechowywane dłużej w zakresie niezbędnym do wykazania legalności wcześniejszego wykorzystania materiału.

10. Logi i dane techniczne są przechowywane przez okres proporcjonalny do celu bezpieczeństwa, diagnostyki i przeciwdziałania nadużyciom, zgodnie z ustawieniami retencji Administratora i jego dostawców, nie dłużej niż jest to potrzebne.

11. Po upływie odpowiednich okresów dane są usuwane, anonimizowane albo pozostają przechowywane wyłącznie w zakresie wymaganym przez prawo.

§ 8. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje - na warunkach określonych w RODO - prawo do:

- dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- sprostowania nieprawidłowych danych i uzupełnienia danych niekompletnych;
- usunięcia danych, gdy zachodzą przesłanki określone w RODO;
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy i w sposób zautomatyzowany;

- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego, w tym związanego z nim profilowania;
 - wycofania każdej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli osoba uzna, że jej dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.
2. Zgody na cookies można zmieniać lub wycofać w panelu ustawień cookies. Zgodę na komunikację marketingową można wycofać w sposób wskazany w wiadomości albo przez kontakt z Administratorem. Wycofanie zgody powinno być równie łatwe jak jej udzielenie.
3. Prawa dotyczące danych dziecka mogą być wykonywane przez jego przedstawiciela ustawowego, z uwzględnieniem wieku, dojrzałości i własnych praw dziecka.
4. W celu wykonania praw należy skontaktować się z Administratorem. Administrator może poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości lub uprawnienia osoby składającej żądanie.

§ 9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

1. Administrator nie podejmuje wobec Klientów decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały w rozumieniu art. 22 RODO.
2. Po uzyskaniu właściwej zgody dane o konwersjach mogą być wykorzystywane przez Google do statystycznego pomiaru i automatycznej optymalizacji emisji reklam, w tym do ustalania stawek lub doboru grup odbiorców. Może to stanowić profilowanie w szerokim znaczeniu, ale nie prowadzi po stronie Administratora do decyzji wywołujących wobec Klienta skutki prawne lub podobnie istotne skutki.
3. Kampanie Administratora są kierowane do osób dorosłych, w szczególności rodziców i opiekunów, a nie bezpośrednio do dzieci. Dane dzieci nie są przekazywane do Google Ads ani Partnerom w celu targetowania lub profilowania reklamowego.
4. W aktualnej konfiguracji Administrator nie wykorzystuje w Google Ads funkcji Customer Match ani ulepszonych konwersji opartych na przesyłaniu adresów e-mail, numerów telefonu lub innych bezpośrednich identyfikatorów Klientów. Uruchomienie takich funkcji wymaga wcześniejszej oceny prawnej, odpowiedniej konfiguracji zgód i aktualizacji informacji przekazywanych Użytkownikom.

§ 10. Pliki cookies i podobne technologie

1. Serwis i System rezerwacji mogą wykorzystywać cookies, pamięć lokalną, identyfikatory sesji, tagi i podobne technologie w celu prawidłowego działania, bezpieczeństwa, zapamiętania wyborów oraz - po uzyskaniu właściwej zgody - analityki, wyświetlania funkcji zewnętrznych i pomiaru reklam.
2. Administrator stosuje następujące kategorie technologii:
- **niezbędne** - służą do transmisji, bezpieczeństwa, utrzymania sesji, działania formularza, obsługi Rezerwacji, płatności i zapamiętania wyboru zgód; mogą być stosowane bez dodatkowej zgody, gdy są konieczne do świadczenia usługi żądanej przez Użytkownika;
 - **funkcjonalne** - umożliwiają uruchomienie dodatkowych, niekoniecznych funkcji, w szczególności osadzonej mapy Google; są aktywowane po zgodzie funkcjonalnej;
 - **analityczne** - pozwalają mierzyć sposób korzystania z Serwisu i poprawiać jego działanie; są aktywowane po zgodzie analitycznej;
 - **reklamowe** - służą do pomiaru skuteczności kampanii, atrybucji konwersji, remarketingu lub personalizacji reklam, jeżeli dana funkcja zostanie uruchomiona; są aktywowane po zgodzie reklamowej.

3. Zgody na kategorie niekonieczne są rozdzielone, domyślnie wyłączone i nie są warunkiem dokonania Rezerwacji. Użytkownik może zaakceptować wybrane kategorie, odrzucić wszystkie technologie niekonieczne albo zmienić decyzję. Opcja odrzucenia niekoniecznych technologii powinna być dostępna równie łatwo jak ich zaakceptowanie.
4. Mapa Google pozostaje wyłączona do czasu udzielenia zgody funkcjonalnej. Brak zgody może ograniczyć wyświetlanie mapy, ale nie uniemożliwia skorzystania z danych adresowych ani dokonania Rezerwacji.
5. Użytkownik może w dowolnym momencie ponownie otworzyć panel ustawień cookies. Zmiana lub wycofanie zgody działa na przyszłość i jest przekazywane do używanych narzędzi w zakresie technicznie dostępnym.
6. Cookie lub inny techniczny zapis służący wyłącznie do zapamiętania decyzji Użytkownika może być traktowany jako niezbędny do realizacji tej decyzji i wykazania jej respektowania.
7. Aktualna lista używanych technologii, ich dostawców, celów i okresów działania jest udostępniana w panelu ustawień cookies. Lista powinna odpowiadać faktycznie uruchomionym narzędziom.
8. Użytkownik może także zmienić ustawienia przeglądarki, w tym usunąć cookies. Ograniczenie cookies niezbędnych może spowodować nieprawidłowe działanie części funkcji.
9. Wybór dotyczący technologii niekoniecznych jest respektowany zarówno w Serwisie, jak i w osadzonym lub samodzielnym Systemie rezerwacji. Jeżeli ze względów technicznych nie jest możliwe przeniesienie wyboru pomiędzy adresami, System rezerwacji wyświetla własny panel i nie uruchamia technologii niekoniecznych przed uzyskaniem odpowiedniej zgody.

§ 11. Usługi Google i pomiar konwersji reklamowych

1. Po udzieleniu zgody funkcjonalnej Serwis może załadować Google Maps. W związku z wyświetleniem mapy Google może otrzymać m.in. adres IP, dane przeglądarki i urządzenia oraz informacje o interakcji z mapą, a - zależnie od ustawień Użytkownika - także dane o przybliżonej lokalizacji.
2. Po udzieleniu zgody reklamowej Administrator może korzystać z Google Ads do pomiaru konwersji online i importu konwersji potwierdzonych w Systemie rezerwacji lub ewidencji płatności, w tym za pośrednictwem funkcji dostępnych w Google Ads Data Manager.
3. Zakres danych przekazywanych w celu pomiaru może obejmować:
 - identyfikator kliknięcia reklamowego, w szczególności gclid, gbraid lub wbraid, oraz parametry UTM;
 - pseudonimowy identyfikator Rezerwacji lub transakcji;
 - rodzaj lub kategorię Usługi, liczbę uczestników, datę i czas zdarzenia;
 - wartość Rezerwacji lub płatności, walutę PLN, status i rodzaj konwersji;
 - informację o anulowaniu, pełnym lub częściowym zwrocie albo korekcie wartości;
 - sygnał dotyczący zgody, jeżeli jest wymagany do prawidłowego respektowania wyboru Użytkownika.
4. Dane przekazywane do Google w ramach opisanego pomiaru nie obejmują imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, imienia lub wieku dziecka ani pełnych danych karty płatniczej. Administrator nie przekazuje Google treści uwag organizacyjnych ani korespondencji Klienta.
5. System może tworzyć wewnętrzne zdarzenia techniczne dotyczące dokonania Rezerwacji lub potwierdzenia płatności w zakresie niezbędnym do realizacji umowy i prowadzenia ewidencji. Przekazanie takiego zdarzenia do narzędzia analitycznego wymaga zgody analitycznej, a przekazanie do Google Ads - zgody reklamowej.
6. Rezerwacja oraz potwierdzona płatność mogą być raportowane jako odrębne rodzaje konwersji. W razie anulowania, zwrotu lub zmiany wartości Administrator może przekazać korektę albo wycofać wcześniej zgłoszoną konwersję.

7. Google może łączyć otrzymane dane z innymi informacjami zgodnie z własnymi zasadami i ustawieniami konta Użytkownika. Szczegóły dotyczące przetwarzania przez Google znajdują się w Polityce prywatności Google i informacjach Google dotyczących odpowiedzialności za dane biznesowe.

8. Dodatkowe informacje: [Polityka prywatności Google](#) oraz [Google Business Data Responsibility](#).

§ 12. Linki partnerskie, kody poleceń i materiały QR

1. Link Partnera, kod QR lub kod polecenia może zawierać identyfikator źródła pozwalający przypisać Rezerwację lub pierwszą kwalifikującą się płatną Rezerwację nowego Klienta do danego Partnera.
2. Zapisanie lub odczytanie niekoniecznego identyfikatora w urządzeniu Użytkownika oraz jego wykorzystanie do atrybucji wymaga zgody reklamowej. Brak takiej zgody nie ogranicza możliwości dokonania Rezerwacji.
3. Kod wpisany ręcznie przez Klienta może zostać zapisany bez użycia niekoniecznego cookie w zakresie potrzebnym do obsługi polecenia, rozliczenia prowizji i zapobiegania nadużyciom.
4. W celu sprawdzenia, czy spełnione są warunki programu, Administrator może porównać Rezerwację z historią Rezerwacji znajdującą się w jego systemach. Partner otrzymuje wyłącznie wynik kwalifikacji i dane rozliczeniowe wskazane w § 5 ust. 4, bez ujawniania tożsamości Klienta lub dziecka.
5. Jeżeli szkoła, rada rodziców lub inna instytucja udostępnia materiał informacyjny z linkiem lub kodem, Administrator nie otrzymuje od tej instytucji list dzieci ani danych uczestników. Przypisanie następuje wyłącznie na podstawie działania pełnoletniego Użytkownika w Serwisie lub podanego przez niego kodu.

§ 13. Szczegółne zasady dotyczące danych dzieci

1. Usługi Administratora są przeznaczone dla rodzin, ale Rezerwacji i płatności dokonują osoby pełnoletnie. Administrator nie kieruje formularzy marketingowych ani komunikacji handlowej bezpośrednio do dzieci.
2. Dane dziecka są ograniczane do zakresu potrzebnego do organizacji i bezpiecznego wykonania Usługi, co do zasady do imienia i wieku. Administrator nie tworzy na ich podstawie profili reklamowych i nie wykorzystuje ich do pomiaru konwersji Google Ads.
3. Standardowy formularz Rezerwacji nie służy do przekazywania informacji o zdrowiu, niepełnosprawności, alergiach ani innych danych szczególnej kategorii. Jeżeli przekazanie takich informacji jest rzeczywiście niezbędne do bezpiecznej organizacji Usługi, przed ich podaniem należy skontaktować się bezpośrednio z Administratorem. Administrator ograniczy zakres danych do minimum i wskaże warunki ich przetwarzania, w tym uzyska wyraźną zgodę, jeżeli będzie ona wymagana.
4. Dane dziecka nie są udostępniane Partnerom ani platformom reklamowym. Mogą mieć do nich dostęp wyłącznie upoważnione osoby i dostawcy obsługujący Rezerwację w zakresie niezbędnym do wykonania zadań.

§ 14. Wizerunek dzieci i innych uczestników

1. Rozpoznawalny wizerunek lub głos dziecka może zostać utrwalony i wykorzystany w materiałach informacyjnych lub promocyjnych wyłącznie po uzyskaniu odrębnej, dobrowolnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego, a w przypadku rozpowszechniania wizerunku także zezwolenia zgodnie z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wizerunek lub głos osoby dorosłej jest wykorzystywany na podstawie jej własnej, odrębnej zgody, z zachowaniem tych samych zasad dotyczących rozpowszechniania wizerunku.
2. Odrębny formularz zgody powinien określać cel, zakres materiału, kanały publikacji, okres wykorzystania oraz sposób wycofania zgody. Kanały mogą obejmować w szczególności Serwis, Profil Firmy Google, Facebook, Instagram, płatne reklamy internetowe, materiały drukowane lub ekran w lokalu - wyłącznie w zakresie zaznaczonym przez rodzica, opiekuna albo pełnoletniego uczestnika.
3. Brak zgody na utrwalanie lub wykorzystywanie wizerunku albo głosu nie wpływa na możliwość dokonania Rezerwacji ani udziału w wydarzeniu.

4. Administrator nie publikuje imienia i nazwiska dziecka wraz z jego rozpoznawalnym wizerunkiem, chyba że odrębna zgoda wyraźnie obejmuje także takie oznaczenie i jest to uzasadnione celem publikacji.
5. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie nie wpływa na legalność wcześniejszego wykorzystania. Administrator zaprzestaje nowych publikacji i usuwa materiał z kanałów pozostających pod jego kontrolą w rozsądnym terminie, o ile nie zachodzi inna podstawa dalszego przechowywania.
6. Po opublikowaniu materiału w internecie jego kopie mogą zostać zapisane w pamięci podręcznej, udostępnione przez innych użytkowników lub zarchiwizowane przez operatorów zewnętrznych serwisów. Administrator podejmuje działania w zakresie, w jakim ma faktyczną i prawną możliwość usunięcia materiału, lecz nie może zagwarantować usunięcia wszystkich kopii pozostających poza jego kontrolą.
7. Administrator uwzględnia zdanie dziecka stosownie do jego wieku i dojrzałości oraz nie wykorzystuje materiałów naruszających jego godność, prywatność lub bezpieczeństwo.

§ 15. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych.
2. Dostęp do danych jest ograniczony zgodnie z zakresem obowiązków. Administrator stosuje w szczególności kontrolę uprawnień, kopie zapasowe, zabezpieczenia transmisji, aktualizacje, monitoring zdarzeń i procedury reagowania na incydenty - w zakresie adekwatnym do używanych systemów.
3. Żaden sposób przesyłania lub przechowywania danych nie zapewnia całkowitego braku ryzyka. Administrator regularnie dostosowuje zabezpieczenia do zmian technologicznych i organizacyjnych.

§ 16. Zmiany Polityki i data obowiązywania

1. Administrator może aktualizować Politykę w szczególności w razie zmiany przepisów, sposobu działania Serwisu lub Systemu rezerwacji, zakresu Usług, dostawców, konfiguracji cookies albo celów przetwarzania.
2. Aktualna wersja Polityki jest udostępniana w Serwisie i Systemie rezerwacji. W przypadku istotnych zmian Administrator może poinformować Klientów również pocztą elektroniczną lub w inny odpowiedni sposób, jeżeli posiada podstawę do takiego kontaktu.
3. Niniejsza wersja Polityki obowiązuje od 18 sierpnia 2026 r.